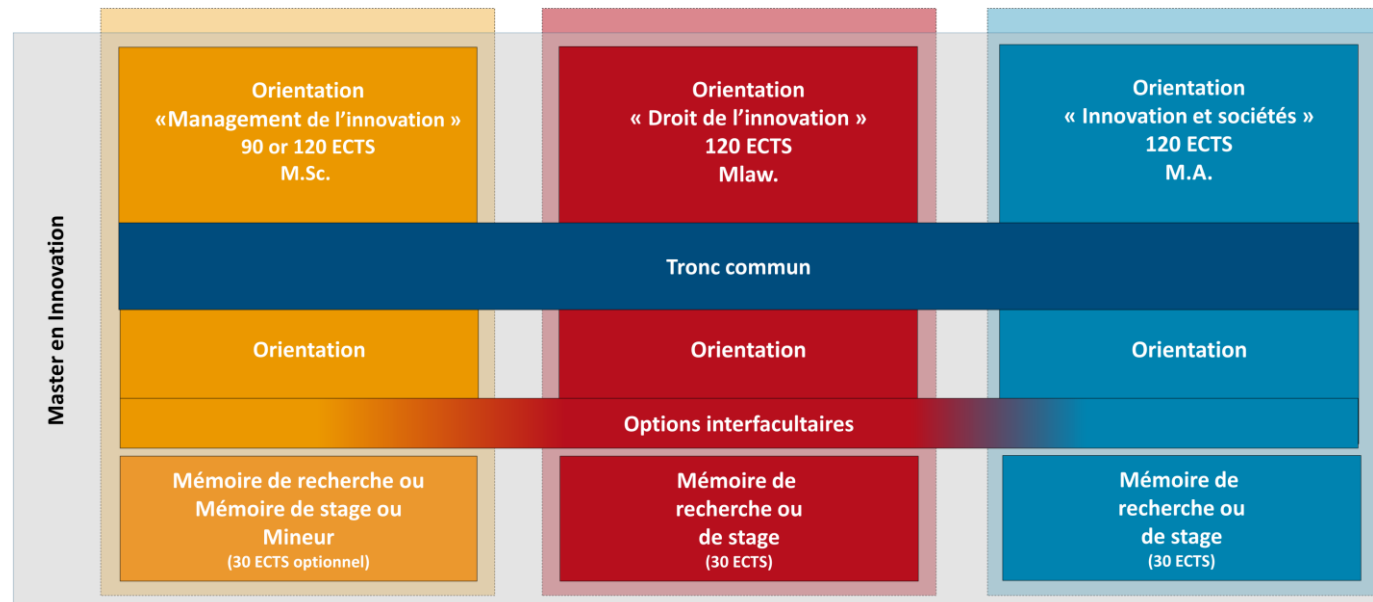


MASTER EN INNOVATION

IN EFFECT SINCE THE 2024-2025 ACADEMIC YEAR



In effect since the 2024-2025 academic year

MASTER OF SCIENCE EN INNOVATION (MSc)

MASTER OF SCIENCE IN INNOVATION (MSc)

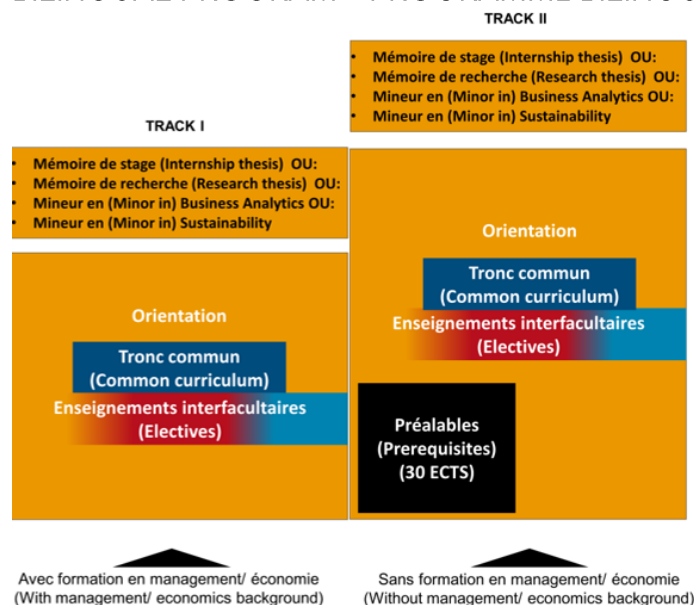
Orientation

MANAGEMENT DE L'INNOVATION

INNOVATION MANAGEMENT

90 or 120 ECTS

BILINGUAL PROGRAM – PROGRAMME BILINGUE



The «ANNEXE AU PLAN D'ÉTUDES DU MASTER OF SCIENCE (MSc) EN INNOVATION, ORIENTATION MANAGEMENT DE L'INNOVATION» forms integral part of the study plan.

MASTER OF SCIENCE EN INNOVATION (MSc)

MASTER OF SCIENCE IN INNOVATION

90 OR 120 ECTS

PE-TRACK I: DIRECT ACCESS

Course	Instructor/s	ECTS	Semester	H/week	Evaluation	Status
Semester 1						
<i>Tronc commun</i>						
Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation	Jeannerat H.	3	Autumn	2	O	Compulsory
Cycles de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation				-		Compulsory
Cours en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (XVIIIe-XXe siècle)	Bernasconi G.	3	Autumn	2	O	Compulsory
<i>Orientation «innovation management»</i>						
Principes généraux de la propriété intellectuelle	Kraus D.	3	Autumn	3	E	Compulsory
Quantitative Methods in Management*	Puntiroli M.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Global Innovation Management*	Reuter E.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)		9	Autumn			Elective
Total		30				
Semester 2						
<i>Tronc commun</i>						
Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation	Jeannerat H.	3	Spring	2	O	Compulsory
Cycles de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation				-		Compulsory
Séminaire interdisciplinaire en innovation contemporaine	Jeannerat H.	2	Spring	2	EI	Compulsory
Accompagnement juridique d'un projet d'entreprise	Chappuis F.	2	Spring	1	E	Compulsory
<i>Orientation «innovation management»</i>						
Global Corporate Governance and Ethics*	Duberry J.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Innovation and Technology Policies*	A. Mack	3	Spring	2	EI+E	Compulsory
Le marketing social pour l'innovation sociale	Bezençon V.	6	Spring	4	EI	Compulsory
Operations Management*	Zufferey N.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Qualitative Methods in Management*	Reuter E.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)		3-6				Elective
Total		28-31				

Course	Instructor/s	ECTS	Semester	H/week	Evaluation	Status
Semester 3						
<i>Tronc commun</i>						
Approches critiques de la mondialisation I	Bensussan H.	5	Autumn	2	O	Compulsory
Innovation Process*	Reuter E.	3	Autumn	2	EI	Compulsory
Strategic Management of Technology & Innovation*	Reuter E.	3	Autumn	2	EI	Compulsory
<i>Orientation «innovation management»</i>						
Business Game I*	Ma Y.	6	Autumn	-	EI	Compulsory
Business Game II*	Darouichi O./ Fauchart E.	6	Autumn	-	EI	Compulsory
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)		6-9	Autumn			Elective
Total		29-32				
Total MScINNO - 90 ECTS		90				
Semester 4						
Minor in Sustainability Management (see MINOR IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT)		30	Spring			
Internship Thesis (min. 12 weeks with internship thesis)		30	Spring			
Research Thesis		30	Spring			
Minor in Business Analytics (see MINOR IN BUSINESS ANALYTICS)		30	Spring			
Total MScINNO - 120 ECTS		120	Spring			

MASTER OF SCIENCE EN INNOVATION (MSC)/MASTER OF SCIENCE IN INNOVATION

90 OR 120 ECTS

PE-TRACK II: WITH PREREQUISITES

Note: This study plan shows exemplary “prerequisites” (“passerelle supplémentaire”). The prerequisites do not form part of the Master-level study plan and are adapted to the student’s background. They constitute prerequisites that need to be fulfilled prior to accessing the Master. For instance, students with a bachelor from an Haute École Spécialisée (HES) have to fulfill 30 ECTS of prerequisites. As the study plan shows, some Master-level courses may be started already in parallel.

	Instructor/s	ECTS	Semester	H/week	Evaluation	Status
Semester 1						
Prerequisites						
Financial Accounting Fundamentals*	Euguster F./Dinh T.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Strategic Management I*	Darouichi O.	3	Autumn	2	EI	Compulsory
Managerial Finance I*	Wälchli U.	3	Autumn	2	EI+E	Compulsory
Marketing Management*	Kocher B.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Quantitative Methods for Managers*	Cotofrei P.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Total Prerequisites		24				
Tronc commun						
Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation	Jeannerat H.	3	Autumn	2	O	Compulsory
Cycles de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation			Autumn	-		Compulsory
Orientation «innovation management»						
Principes généraux de la propriété intellectuelle	Kraus D.	3	Autumn	2	E	Compulsory
Total		6				
Semester 2						
Prerequisites						
Managerial Finance II*	Wälchli U.	3	Spring	4	EI+E	Compulsory
Strategic Management II*	Jonczyk C	3	Spring	2	EI+E	Compulsory
Total Prerequisites		6				
Tronc commun						
Cours interdisciplinaire sur les théories de l'innovation	Jeannerat H.	3	Spring	2	O	Compulsory
Cycles de conférences sur les enjeux contemporains de l'innovation			Spring	-		Compulsory
Séminaire interdisciplinaire en innovation contemporaine	Jeannerat H.	2	Spring	2	EI	Compulsory
Orientation «innovation management»						
Global Corporate Governance and Ethics*	Duberry J.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Innovation and Technology Policies*	Mack A.	3	Spring	2	EI+E	Compulsory
Le marketing social pour l'innovation sociale	Bezençon V.	6	Spring	4	EI	Compulsory
Qualitative Methods in Management*	Reuter E.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)		6-12	Spring			Elective
Total		26-32				

	Instructor/s	ECTS	Semester	H/week	Evaluation	Status
Semester 3						
<i>Tronc commun</i>						
Approches critiques de la mondialisation I	Bensussan H.	5	Autumn	2	O	Compulsory
Cours en histoire moderne et contemporaine : Histoire de l'innovation (XVIIIe-XXe siècle)	Bernasconi G.	3	Autumn	4	O	Compulsory
Innovation process*	Reuter E.	3	Autumn	2	EI	Compulsory
Strategic Management of Technology & Innovation*	Reuter E.	3	Autumn	2	EI	Compulsory
<i>Orientation «innovation management»</i>						
Global Innovation Management*	Reuter E.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Quantitative Methods in Management*	Puntiroli M.	6	Autumn	4	EI+E	Compulsory
Business Game I*	Ma Y.	6	Autumn	-	EI	Compulsory
Business Game II*	Darouichi O./ Fauchart E.	6	Autumn	-	EI	Compulsory
Total		38				
Semester 4						
<i>Tronc commun</i>						
Accompagnement juridique d'un projet d'entreprise	Chappuis F.	2	Spring	2	E	Compulsory
<i>Orientation «innovation management»</i>						
Operations Management*	Zufferey N.	3	Spring	2	EI	Compulsory
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)		9-15	Spring			Elective
Total		14-20				
Total Prerequisites		30				
Total MScINNO - 90 ECTS		90				
Semester 5						
Minor in Sustainability Management (see MINOR IN SUSTAINABILITY MANAGEMENT)		30	Autumn			
Internship Thesis (min. 12 weeks with internship thesis)		30	Autumn			
Research Thesis		30	Autumn			
Minor in Business Analytics (see MINOR IN BUSINESS ANALYTICS)		30	Autumn			
Total MScINNO - 120 ECTS		120				

LISTE D'ENSEIGNEMENTS INTERFACULTAIRES¹
(LIST OF ELECTIVES)

	Instructor/s	ECTS	Semester	H/week	Evaluation
International Negotiation* (FSE)	Jagodzinska K.	3	Spring	2	EI
Human Resource Management and Leadership* ** (FSE)	Dal Zotto C.	6	Spring	4	EI
Marketing Analytics and Consumer Management * (FSE)	Puntiroli M. Christen M.	6	Spring	4	EI+E
Global Supply Chain Management* (FSE)	Nieto Y. / Kunz N.	6	Spring	4	EI
ESG Disclosure* ³ (FSE)	Fiechter P.	3	Spring	2	EI
Corporate Finance* (FSE)	Dimopoulos T.	6	Spring	4	EI+E
Financial Analysis and Valuation* (FSE)	Roth L.	3	Spring	2	EI+E
Management Accounting and Control* ** (FSE)	Burkert M.	3	Spring	2	E
Business Analytics* (FSE)	Cotofrei I.	6	Spring	4	EI+E
Information System Design* ** (FSE)	Sokhn M. / De Santo A.	6	Spring	4	EI
Economics of Regulation* (FSE)	Rime B.	3	Spring	2	E
Energy Economics * (FSE)	Farsi M.	3	Spring	2	E
European Intellectual Property and Innovation Law* (FD)	Kraus D.	4	Spring	2	E
Nom de domaine, droit d'auteur et Internet (FD)	Salvadé V.	4	Spring	2	E
Transferts de technologies et nouveaux modèles d'innovation (FD)	Antreasyan S.	4	Spring	2	O
Approche critique de la mondialisation II (FLSH)	Crevoisier O.	5	Spring	2	O
Travail et marchés à l'ère du numérique 2 : enquête ³	Balsiger P.	5	Spring	2	EI
Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés	L. Schneider / Intervenant-e-s externes	5-6 ²	Spring	2	EI
Colloquium on Academic Writing	E. Reuter	3	Spring	2	EI
Informations et médias numériques (FSE)	Pignard-Cheyne N.	3	Autumn	2	EI
Economic Analysis for Managers* ** (FSE)	Mack A.	6	Autumn	4	EI+E
Data Science for Business* (FSE)	Cotofrei I.	6	Autumn	4	EI+E
Data Management* (FSE)	Ciorascu I.	6	Autumn	4	EI+E
International Strategy* (FSE)	T. Straub	6	Autumn	4	EI
Marketing and Globalization* (FSE)	Kocher B.	6	Autumn	4	E+EI
Anthropologie thématique : séminaire de recherche : agriculture, climat et transdisciplinarité (FLSH)	Forney J.	5	Autumn	2	EI
Changements sociaux et sociétés contemporaines (FLSH)	Balsiger P.	3	Autumn	2	E
Travail et marchés à l'ère du numérique 1 (FLSH)	Balsiger P.	5	Autumn	2	EI
Protection des données et transparence (FD)	Posse V.	2	Autumn	1	O
Propriété intellectuelle (sans procédure) (FD)	Alberini A./ Bauer Y.	6	Autumn	4	O
Fusions, acquisitions et restructurations d'entreprise (FD) (taught every two years, this course takes place in 2024-2025)	Hari O.	4	Autumn	2	O
Module 04 (2425) Propriété intellectuelle, innovation et durabilité (FD)	Kraus D.	4	Autumn	-	Attestation
Challenge Innocité***	Jeannerat H.	3	Autumn	-	
Psychologie des organisations (FS)	Bangerter A.	6	Autumn	4	E
Further elective courses can be chosen in other master programs at the Faculty of Economics and Business and/or comparable programs in other Swiss universities with approval of the program Director					
Please note that the optional courses may have different prerequisites.					

¹ The Minor courses are part of the elective courses for students who are not enrolled in the Minor."

² See course description for the allocation of 6 credits

³ The course Travail et marchés à l'ère du numérique 1 is a mandatory prerequisite

Minor in Business Analytics ¹ (30 ECTS from the below list)					
Course	Instructor/s	Semester	ECTS	H/week	Evaluation
Data Science for Business*	Cotofrei I.	Autumn	6	4	EI+E
Data Management*	Ciorascu I.	Autumn	6	4	EI+E
Programming*	Simon E.	Autumn	3	2	EI
Computational Thinking*	Macko V.	Spring	3	1 week ²	EI
Business Analytics*	Cotofrei I.	Spring	6	4	EI+E
Machine Learning*	Ciorascu I.	Spring	6	4	EI+E
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)			6		
Total			30		

¹To obtain the Minor in Business Analytics, minimum 30 ECTS need to be validated in the Minor in Business Analytics module. The Minor in Business Analytics validates the Master in innovation at 120 ECTS.

Prerequisites to the minor: The student attests to have fulfilled 15 ECTS in statistics, mathematics or information technology in the Master or Bachelor.

Minor in Sustainability Management² Mineur en Management de la Durabilité (30 ECTS from the below list)					
Course	Instructor/s	Semester	ECTS	H/week	Evaluation
Changements climatiques	M. Rebetez	Autumn	3	2	EI+E
Changements sociaux et sociétés contemporaines	Balsiger P.	Autumn	3	2	E
Global Public Goods ^{*3}	Solleder J.M.	Autumn	3	2	E
Public Policy Evaluation ^{*3}	Kistler D.	Autumn	3	2	EI+E
Séminaire de recherche : agriculture, climat et transdisciplinarité	Forney J.	Autumn	5	2	EI
ESG Disclosure ^{*3}	Fiechter P.	Spring	3	2	EI
Environmental economics ^{*3}	Mathys N.	Spring	3	2	E
Finance Ethics ^{3*}	Fiole E.	Spring	3	2	E
Energy Economics ^{*3}	Farsi M.	Spring	3	2	E
Introduction to the Law of Biodiversity Conservation	Wyssbrod V.	Spring	3	2	EI
Cours interdisciplinaire en changements climatiques et sociétés	Schneider L. / Intervenant-e-s externes	Spring	5-6 ⁵	2	EI
Elective(s) (see LIST OF ELECTIVES)			6-12		

²To obtain the Minor in Sustainability Management, minimum 30 ECTS need to be validated in the Minor in Sustainability Management module. The Minor in Sustainability Management validates the Master in innovation at 120 ECTS.

³**Prerequisites to the course in the minor in Sustainability Management:** These courses can only be chosen by students who are registered in track I or by students who attest to have acquired a basic knowledge in micro- and macroeconomics.

⁴**Prerequisites to the course in the minor in Sustainability Management:** This course can only be chosen by students who have not yet validated the course in their bachelor studies at the University of Neuchâtel.

⁵ see course description for the allocation of 6 credits

* Course taught in English

** These courses can only be chosen by students who are registered in track II as an elective (and not by students who are registered in track I).

*** This Challenge Innocité takes place before the start of the autumn semester: In 2024, it takes place from September 4th to 6th with a kick-off meeting in June 20th. Registrations to the Challenge are possible in April/May via the following website: www.challenge-microcite.ch.

It is not possible to cumulate the Master in International Business Development or Master in General Management and the Master of Science in innovation.

Retake exam after 1 failure: unless otherwise specified in the course description, 2h written exam during the exam session at the end of the semester or the September session.

The detailed terms of evaluation are specified in the course descriptions.

ACQUIS DE FORMATION

<i>Au terme de la formation l'étudiante ou l'étudiant sera capable de :</i>	
Acquis de formation communs aux trois orientations	
Connaissances et compréhension :	
•	Identifier les enjeux économiques, managériaux, juridiques et sociaux contemporains de l'innovation
•	Reconnaître des processus d'innovation dans les organisations et dans la société
•	Analyser des processus d'innovation dans les organisations et dans la société
Application des connaissances et de la compréhension :	
•	Développer des actions, des instruments ou des cadres institutionnels nécessaires à ce que l'innovation résulte en progrès bénéfique à la société.
Capacité de former des jugements :	
•	Evaluer l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique
•	Anticiper l'impact de l'innovation sur la société des points de vue social et économique
Savoir-faire en termes de communication :	
•	Dialoguer avec les personnes actrices de l'innovation et de la créativité
Capacités d'apprentissage en autonomie :	
•	Traiter de problèmes économique et sociaux de manière créative au sein d'organisations et de la société.
•	Expérimenter des solutions innovantes aux problèmes économique et sociaux actuels.
Compétences transversales :	
•	Concevoir des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
•	Gérer des projets de changement et d'innovation au sein des groupes, des entreprises et de la société
•	Prendre des initiatives
•	Favoriser l'esprit d'entreprise et la curiosité intellectuelle
•	Travailler en équipe
•	Mener des recherches à un niveau approprié
•	Appliquer ses connaissances à des situations concrètes
•	Agir sur la base d'un raisonnement éthique
•	Générer des idées nouvelles (créativité)

Orientation « Management de l'innovation »	
Connaissances et compréhension :	
•	Reconnaître les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
•	Analyser les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
•	Utiliser les processus d'innovation, leurs composantes clés et les principaux enjeux qu'ils posent
•	Décrire le management de l'innovation sous l'angle de théories diverses empruntées au management, à la finance, à l'économie, à la sociologie et au droit.
•	Distinguer les diverses phases du processus d'innovation, ses éléments clés et ses principaux enjeux managériaux, sociaux et légaux
•	Reconnaître les opportunités et les défis du management de l'innovation selon les secteurs et les types d'organisations

Application des connaissances et de la compréhension :
• Appliquer des théories et concepts interdisciplinaires pour expliquer le phénomène de l'innovation. • Appliquer les outils du management de l'innovation
Capacité de former des jugements :
• Analyser les processus d'innovation selon différentes perspectives et à différents niveaux • Justifier les processus d'innovation selon différentes perspectives et à différents niveaux • Analyser des opportunités d'innovation et justifier son raisonnement • Sélectionner des opportunités d'innovation et justifier son raisonnement • Évaluer l'environnement interne et externe des opportunités et des processus d'innovation
Savoir-faire en termes de communication :
• Discuter des principaux enjeux inhérents au management de l'innovation • Présenter des résultats (analyses managériales) de manière structurée et convaincante • Captiver l'attention d'une audience sur les défis spécifiquement liés au management de l'innovation
Capacités d'apprentissage en autonomie :
• Expérimenter la création et le prototypage d'opportunités d'innovation • Expérimenter des processus d'innovation • Anticiper les enjeux liés au management de l'innovation