

Master of Arts en journalisme et communication, orientation Création de contenus et communication d'intérêt général (MA3CIG)		Depuis la rentrée académique 2020-2021							
Semestre 1 Automne 2020		Enseignants	ECTS Obl.	ECTS max	à option	H/hebdo	Evaluation	Statut	Réf.
Création de contenus									
Techniques rédactionnelles et méthodes de récolte d'informations	Couchépin Benoît	6	6			4+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Création et gestion de contenus web et réseaux sociaux	Pignard-Cheynel Nathalie, Lamon David	6	6			4	EI	Obligatoire	(à créer)
Connaissance de l'actualité et du monde contemporain									
Actualité: méthode, culture et institutions	Robotham Andrew	3	3			2+1	EI	Obligatoire	5AJ2099
Cadrage théorique									
Information et communication: acteurs, missions et espace public	Klapproth Stephan	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Changements sociaux et sociétés contemporaines	Balsiger Philip	4	4			2	E	Obligatoire	
Sociologie des médias numériques ¹	Salerno Sébastien	6	6			2 (4)	EI	Obligatoire	
Pratiques de la communication									
Compétences graphiques	Corradini David	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Total crédits 1er semestre (maximum)		31	31	0					
Semestre 2 Printemps 2021									
Création de contenus									
Narrations et storytelling en 3CIG	Carlino Vincent, Bron Jean-Stéphane, De Boni, Marc, Vrolixs, Pauline	6	6			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Cadrage théorique									
Régulations juridiques et éthiques de la CIG	Masmejan Denis, NN	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Information et communication: publics et communautés	Amev Patrick	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Innovation, médias et société numérique ¹	Badillo Patrick-Yves (UNIGE)		6	6		4	EI	A option	5AJ2053
Stratégies de la communication									
Stratégies de communication de la CIG	Descheneaux Marie	3	3			2	EI	Obligatoire	(à créer)
Marketing social pour l'innovation sociale	Bezençon Valéry		6	6		4	EI	A option	
Culture visuelle									
Sémiologie des médias d'actualité	Würgler Léna	3	3			2+1	EI	Obligatoire	5AJ2073
Culture visuelle et numérique	Debraine Luc		3	3		2	EI	A option	5AJ2016
Pratiques de la communication									
Compétences son et vidéo	Léchet Pierre-André, Maalouf Ziad	6	6			3+1	EI	Obligatoire	(à créer)
Total crédits 2e semestre (maximum)		24	39	15					
Semestre 3 Automne 2021									
Projet en 3CIG	NN, NN, NN	9	9			4+2	EI	Obligatoire	
Stage I		12	12			40 (x8)			5AJ2036
Mémoire de stage ou mini-mémoire théorique		9	9					Obligatoire	(à créer)
Total crédits 3e semestre (maximum)		30	30	0					
Total crédits obligatoires		85							
Total crédits à option		15							
Nombre de crédits total à obtenir		91							

¹ Cours donné à l'UNIGE en vertu des accords Triangle Azur
EI : évaluations internes organisées au cours du semestre.

Modalités d'inscription et conditions de réussite :
Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 25 septembre 2007, état au 14 septembre 2015.

Modalités de rattrapage après 1 échec: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.
Modalités de rattrapage après une absence justifiée à la 1ère tentative: examen écrit de 2h durant la session d'exams de fin de semestre ou la session de rattrapage ou évaluation interne.
Règlement d'études et d'exams du Master of Arts en journalisme e et communication (Master of Arts in Journalism and Communication), du 22 juin 2020, état au 14 septembre 2020.