

Dies Academicus 2003

Laudatio de Monsieur David Anthony Hawking, Docteur honoris causa Faculté de Droit et de Sciences économiques

Dr David A. Hawking tient une place importante dans le domaine de la recherche d'information et, en particulier, dans le domaine des moteurs de recherche sur Internet. Depuis 1997, il organise différents types d'évaluation dans le cadre des campagnes d'évaluation TREC (Text REtrieval Conference) afin d'encourager les chercheurs à résoudre efficacement les problèmes de dépistage de l'information sur le Web. En effet, selon les mots de Lord Kelvin, on ne peut pas vraiment connaître quelque chose que l'on ne peut mesurer (« When you can measure what you are speaking about, and express it in numbers, you know something about it; but when you cannot express it in numbers, your knowledge is of a meager and unsatisfactory kind; it may be the beginning of knowledge, but you have scarcely in your thoughts advanced to the state of science »). Dans ce contexte, il était donc essentiel de pouvoir mesurer objectivement si tel moteur de recherche est plus performant que tel autre. Dans ce but, D. A. Hawking proposera d'aborder cette question en créant et gérant des collection-tests de pages Web (de l'ordre de 2 GB à 100 GB) permettant de comparer objectivement différentes stratégies de dépistage. Il s'occupe également de la validation des mesures de performance choisies permettant d'apporter un éclairage précis sur la performance et la qualité des différentes stratégies de recherche proposées.

D. A. Hawking a également favorisé, dans la communauté scientifique, l'apport de réponses plus appropriées à d'autres interrogations que rencontre tout surfeur d'Internet. Dans un premier temps, les moteurs de recherche, à l'image de Google ou d'Alta Vista, ont concentré leurs efforts afin de dépister les pages correspondantes aux souhaits de l'internaute. Pour D. A. Hawking, cette étape correspond seulement à un premier pas. Nous devons proposer des systèmes plus intelligents et capables de répondre à de nouvelles questions comme la recherche de sites (par exemple, retrouver un site précis d'une administration ou la page personnelle d'un individu donné). Les moteurs de la prochaine génération devront aussi être capables de répondre à des requêtes sous contraintes (par exemple, en sachant que l'internaute habite telle région et en fonction de l'heure d'émission de la requête, dépister la liste des films à l'affiche dans cette région pour les deux prochaines heures). Enfin, D. A. Hawking suggère de s'attaquer à des défis plus ambitieux comme celui de générer automatiquement une réponse regroupant les index vers des sources crédibles sur un thème donné. C'est donc à l'ensemble de ces questions que différentes équipes de recherche à travers le monde essaient de répondre lors des « Web tracks at TREC » dirigées par D. A. Hawking.

Dans la communauté de la recherche d'information, le Dr. D. A. Hawking est membre du comité éditorial du journal « IR Journal », coordinateur thématique (recherche sur le Web, XML, bibliothèques numériques) dans les conférences telles que ACM-SIGIR, TREC, WWW, ACM-CIKM. Actuellement, il est même co-président du programme de la prestigieuse conférence ACM-SIGIR.

Dr. D. A. Hawking ne se limite pas seulement à être « Monsieur Evaluation Objective » des moteurs de recherche ; il passe aussi à l'action en proposant une première solution nommée PADRE puis P@noptic un moteur de recherche, produit phare d'une « start-up » et élu meilleur système de recherche pour l'entreprise par « Network computing's ». Dans ce cadre, il dirige actuellement un groupe de recherche intitulé « Enterprise Search Group ». S'intéressant aux technologies d'Internet dans les entreprises et administrations, D. A. Hawking aime répondre aux questions comme « What works and what doesn't ? », « How to ensure that visitors to your site can find the information and services they are looking for. » ou « Attracting customers and stakeholders. ».

Dr. D. A. Hawking travaille comme directeur scientifique du projet Panoptic au CSIRO à Canberra. Bien que la distance entre l'Australie et la Suisse soit importante, D. A. Hawking possède des liens privilégiés avec notre Université dans laquelle il est déjà venu plusieurs fois donner des conférences. Il a également été l'un des deux intervenants de la dernière école de printemps du troisième cycle romand d'informatique (Champéry, mars 2003). De plus, Canberra et Neuchâtel se sont associées pour proposer et évaluer les meilleures stratégies d'indexation et de dépistage dans le cadre de méta-moteurs de recherche œuvrant sur des dépêches d'agence.